

Semaine mondiale de l'allaitement 2022 : S'engager pour l'allaitement

Il faut des acteurs à tous les niveaux qui s'engagent pour que les mères puissent prendre le temps d'allaiter leurs enfants. Durant la semaine mondiale de l'allaitement maternel du 17 au 24 septembre, les organisations participantes soulignent l'importance d'une chaîne de soutien solide pour l'allaitement.

Les femmes vivent une expérience de l'allaitement plus positive et satisfaisante si elles bénéficient d'un soutien continu. Ce soutien leur permet également d'allaiter plus longtemps, ce qui favorise le développement et la santé des enfants ainsi que la santé des mères. Les acteurs de la société, de l'économie et de la politique ont une responsabilité à assumer pour donner le courage aux femmes d'exiger leur droit aux pauses d'allaitement, même dans un quotidien très chargé. S'engager pour l'allaitement signifie aussi agir. C'est ainsi qu'il existe depuis 2019 une salle d'allaitement au Palais fédéral, créée à l'initiative de l'actuelle présidente du Conseil national Irène Kälin. Mais ailleurs, les possibilités d'allaitement protégées pour les mères qui travaillent font encore trop souvent défaut.

Depuis 2014, les employeurs sont tenus par la loi d'accorder aux mères le temps nécessaire à l'allaitement ou à l'extraction du lait et de le comptabiliser comme temps de travail rémunéré. Malheureusement, le champ d'application de la loi sur le travail autorise encore trop d'exceptions et ces dispositions ne s'appliquent pas à toutes les travailleuses. La politique et l'économie sont donc appelées à s'engager pour que le droit aux pauses d'allaitement rémunérées soit évident et valable partout – conformément à la convention de l'Organisation internationale du travail sur la protection de la maternité, ratifiée par la Suisse.

Placée sous le slogan « S'engager pour l'allaitement », la campagne de cette année doit contribuer à créer un environnement favorable à l'allaitement pour les familles. En outre, l'allaitement maternel est la clé de la mise en œuvre de stratégies alimentaires conformes aux objectifs de développement durable de l'ONU. Et en période de crises humanitaires dues à des pandémies ou des guerres, l'allaitement est une source d'alimentation sûre et fiable.

La semaine mondiale de l'allaitement maternel est célébrée dans plus de 120 pays chaque année depuis 1991. En Suisse, la campagne est organisée par Promotion allaitement maternel Suisse en collaboration avec la Fédération suisse des sages-femmes (FSSF), l'Association suisse des consultant·es en lactation et allaitement maternel (ASCL), La Leche League Suisse (LLL CH), gynécologie suisse (SSGO), l'Association suisse des consultations parents-enfants (ASCPE), pédiatrie suisse (SSP) et l'Association professionnelle de la pédiatrie ambulatoire. Un soutien financier est apporté par la fondation Promotion Santé Suisse et l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV).

Cette année encore, Promotion allaitement maternel met à votre disposition du matériel pour les activités : Affiches, cartes postales, jaquettes pour le carnet de santé et boutons à épingle.

Promotion allaitement maternel Suisse est un centre de compétences national indépendant qui met ses services à disposition de tous les groupes professionnels et organisations actifs dans les domaines de la grossesse, de l'accouchement et de la petite enfance. Elle sert de plateforme d'informations pour les parents et s'emploie en faveur de conditions juridiques et sociales optimales pour l'allaitement maternel. La décision des parents de renoncer à l'allaitement est entièrement respectée.

Promotion allaitement maternel Suisse est soutenue par la Confédération, les cantons et diverses organisations œuvrant dans le domaine de la promotion de la santé.

Informations complémentaires : www.allaiter.ch/semaine_allaitement

Annoncer des manifestations, commander du matériel : www.allaiter.ch/shop

Renseignements : Promotion allaitement maternel Suisse, 031 381 49 66, contact@allaiterch