



Stillförderung Schweiz
Promotion allaitement maternel Suisse
Promozione allattamento al seno Svizzera

Comunicato stampa 2015

Settimana mondiale dell'allattamento 2015 Facilitare l'allattamento alle madri lavoratrici

Le madri lavoratrici che desiderano allattare i propri figli necessitano di un maggiore sostegno nel proprio ambiente di lavoro. Questa è la missione della settimana mondiale dell'allattamento 2015. Dal 12 al 19 settembre 2015, all'insegna dello slogan «Allattare e lavorare – si può fare!», gli organizzatori auspicano condizioni più favorevoli nelle aziende per le mamme che allattano. Coniugare meglio allattamento e lavoro è nell'interesse delle lavoratrici nonché dei datori di lavoro.

L'impossibilità di conciliare allattamento e lavoro è tra i principali motivi che in tutto il mondo portano le madri a interrompere l'allattamento al seno. In Svizzera una madre lavoratrice su quattro la cita come causa di interruzione dell'allattamento nello studio sull'alimentazione e l'allattamento 2014 recentemente pubblicato dalla Confederazione. Le madri lavoratrici devono ancora affrontare numerosi ostacoli: dalle reazioni di biasimo all'inadeguatezza dei locali a disposizione sul luogo di lavoro fino alle minacce di licenziamento. Nonostante in Svizzera l'allattamento al seno durante l'orario di lavoro sia chiaramente sancito dalla legge – dal 1° giugno 2014 lo stesso vale anche per la retribuzione delle pause per l'allattamento – secondo lo studio citato solo una madre lavoratrice su dieci è stata informata dal datore di lavoro sui propri diritti di lavoratrice che allatta. È la dimostrazione che per coniugare pienamente allattamento e lavoro servono ulteriori sforzi.

Far valere e applicare i diritti esistenti

Su questa necessità pone l'attenzione la Settimana mondiale dell'allattamento 2015 che già nell'edizione del 1993 era stata dedicata al binomio allattamento e lavoro all'insegna dello slogan «Posto di lavoro a misura di mamma». Nell'arco di questi 22 anni sono stati raggiunti molti obiettivi, in particolare la Convenzione 183 sulla tutela della maternità, dell'Organizzazione internazionale del lavoro ILO, ha contribuito a migliorare le leggi nazionali e le loro applicazioni. Il diritto ad allattare della madri lavoratrici è entrato a far parte della coscienza collettiva. All'insegna dello slogan «Allattare e lavorare – si può fare!» la campagna di quest'anno è un'esortazione ad applicare nella realtà questo diritto. Gli obiettivi delle

attività sono i seguenti: ottenere un crescente sostegno da tutte le parti coinvolte verso le lavoratrici che allattano, motivare i datori di lavoro a creare condizioni lavorative a misura di mamma e lattante e convincere le madri lavoratrici a continuare ad allattare quando riprendono il lavoro.

L'allattamento fortifica la salute

Coniugare meglio allattamento e lavoro è nell'interesse di tutte le parti coinvolte: delle lavoratrici con i loro bambini nonché dei datori di lavoro e della società in generale. Numerosi studi dimostrano che l'allattamento fortifica la salute di madre e bambino. Madri e neonati sani necessitano di minori cure da parte del loro ambiente, provocano minori assenze dal posto di lavoro per malattia o per necessità di assistenza.

Attività pubblicate in internet

La Promozione allattamento al seno Svizzera pubblicizzerà sul proprio sito (www.allattare.ch) tutte le attività che verranno segnalate e invita pertanto gli organizzatori a segnalare per tempo le iniziative in programma. Sostiene le attività attraverso la distribuzione di cartoline e Post-it con lo slogan della campagna e altro materiale informativo. Su richiesta individua anche specialisti per interviste o conferenze.

La Settimana mondiale dell'allattamento si svolge ogni anno sin dal 1991 in oltre 120 Paesi. In Svizzera viene organizzata dalla Promozione allattamento al seno Svizzera in collaborazione con l'Associazione svizzera consulenti per l'allattamento IBCLC (BSS), La Leche League Svizzera, l'Associazione svizzera delle consulenti materne (SVM/ASISP), la Federazione svizzera delle levatrici (SHV) e la Società Svizzera di Ginecologia e Ostetricia (SGGG). L'iniziativa beneficia del sostegno finanziario dell'Ufficio federale della sicurezza alimentare e di veterinaria USAV, Promozione Salute Svizzera e di Medela AG.

La Promozione allattamento al seno Svizzera

La Fondazione è stata istituita nel 2000 con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'allattamento al seno in Svizzera, in particolare attraverso informazioni alla popolazione non legate a prodotti o aziende e distribuzione di prodotti non commerciali (ad es. opuscoli in dieci lingue, comic sull'allattamento, app che segnala i luoghi per allattare). Promozione allattamento al seno Svizzera è un centro di competenza nazionale indipendente sui temi gravidanza, nascita e prima infanzia. È sostenuta da organizzazioni e istituti di promozione della salute nonché di assistenza e consulenza a genitori e neonati.

Per segnalare manifestazioni, ordinare materiale e per ulteriori informazioni:

www.allattare.ch

Informazioni

Christine Brennan, Promozione allattamento al seno Svizzera

031 381 49 66

contact@stillförderung.ch