

Comunicato stampa

Settimana mondiale dell'allattamento al seno 2014

La soluzione vincente è allattare

Con lo slogan «Allattare – un goal vincente per la vita», la Settimana mondiale dell'allattamento al seno, che si terrà dal 13 al 20 settembre 2014, intende richiamare l'attenzione sui numerosi vantaggi dell'allattamento al seno e incoraggiare la popolazione ad appoggiarlo. Gli organizzatori sono convinti che allattare al seno rafforzi la salute di madre e figlio sgravando familiari, datore di lavoro e l'intera società dalle conseguenze e dagli effetti collaterali di eventuali compromissioni dello stato di salute. La Fondazione svizzera per la Promozione dell'Allattamento al seno sostiene varie iniziative nell'ambito della Settimana mondiale dell'allattamento al seno attraverso la distribuzione simbolica di palloni da calcio e altro materiale promozionale e informativo nonché l'erogazione di altri servizi.

Durante la Settimana mondiale dell'allattamento al seno che si ripete ogni anno si vuole destare l'interesse di tutto il Paese sul tema dell'allattamento mediante varie iniziative di diversa entità. Lo slogan per la settimana della campagna 2014 che si svolgerà dal 13 al 20 settembre è «Allattare – un goal vincente per la vita». Gli organizzatori intendono richiamare l'attenzione sugli svariati effetti positivi dell'allattamento al seno per tutte le parti interessate e per la cerchia delle loro relazioni. La campagna punta a far conoscere i vantaggi dell'allattamento al seno in particolare alle generazioni più giovani di entrambi i sessi. Numerosi studi dimostrano che l'allattamento al seno rafforza la salute di madre e figlio. Madri e bambini sani richiedono meno assistenza da parte di chi gli sta attorno, determinano un numero inferiore di assenze dal posto di lavoro per malattia o cure e implicano meno costi per la salute. Allattare al seno comporta quindi vantaggi per tutta la società, pertanto merita il giusto sostegno.

L'allattamento al seno necessita di sostegno

L'ONU attribuisce grande importanza alla tutela e al sostegno dell'allattamento al seno nell'ambito degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio. Anche in Svizzera le mamme che allatta-

no al seno e che desiderano farlo hanno bisogno di essere sostenute. Perché dagli studi effettuati emerge che nel nostro Paese, nonostante le madri siano ben disposte, in realtà spesso allattano solo per un breve periodo o non allattano affatto. Mentre subito dopo la nascita oltre nove neonati su dieci in Svizzera vengono allattati al seno, trascorsi tre mesi questo dato si riduce a cinque-sei su dieci soltanto. Sia l'OMS che gli esperti locali raccomandano l'allattamento esclusivo al seno fino all'inizio del 5° mese di vita del bambino e la sua prosecuzione a titolo integrativo dopo l'introduzione di altri alimenti. Difficoltà pratiche, la mancanza di supporto e impedimenti sociali sono tutte possibili cause per l'abbandono precoce dell'allattamento al seno in Svizzera. Spesso tale abbandono, completo o parziale, coincide con la ripresa dell'attività professionale. Nell'ambito della Settimana mondiale dell'allattamento al seno merita quindi particolare attenzione anche il tema «Allattamento e lavoro» a proposito del quale la Fondazione svizzera per la Promozione dell'Allattamento («Fondazione dell'allattamento») organizza due convegni interdisciplinari che si terranno il 18 settembre a Zurigo in tedesco e il 19 settembre a Friburgo in francese.

Su internet e Facebook

Durante la Settimana mondiale dell'allattamento al seno sono inoltre previste varie attività nell'ambito delle quali si richiama l'attenzione sul fatto che il tema dell'allattamento interessa anche i padri e la società nel complesso. I palloni da calcio gonfiabili simboleggiano le svariate possibilità di realizzare "goal vincenti" legate all'allattamento al seno e ricordano nel contempo che tutti possono svolgere un ruolo fondamentale per sostenere le madri che allattano al seno e che intendono farlo.

La Fondazione dell'allattamento pubblicherà tutte le attività segnalate nell'ambito della Settimana dell'allattamento al seno sul suo sito web (<http://www.allattare.ch/>) e su Facebook (www.facebook.com/stiftungstillen). Invita pertanto tutti gli interessati a comunicare i dati della propria manifestazione per tempo e fornisce gratuitamente palloni gonfiabili, poster e cartoline a tutte le persone, associazioni e aziende che pianificano proprie iniziative. Su richiesta organizza anche la partecipazione di esperti del settore per interviste o conferenze.

La Settimana mondiale dell'allattamento al seno viene celebrata ogni anno dal 1991 in oltre 120 Paesi. In Svizzera viene realizzata dalla Fondazione per la Promozione dell'Allattamento al seno in collaborazione con l'Associazione svizzera consulenti per l'allattamento IBCLC (BSS),

La Leche League Svizzera, l'Associazione svizzera delle consulenti materne (SVM), la Federazione svizzera delle levatrici (FSL) e la Società Svizzera di Ginecologia e Ostetricia (SGGG). Sponsor della settimana della campagna sono l'Ufficio federale della sicurezza alimentare e di veterinaria USAV, la fondazione Promozione Salute Svizzera e ARDO AG.

La Fondazione per la Promozione dell'Allattamento al seno

La Fondazione per la Promozione dell'Allattamento al seno (Fondazione dell'allattamento) persegue la promozione dell'allattamento al seno quale contributo al sostegno pubblico della salute in Svizzera, in particolare attraverso l'informazione della popolazione, indipendente da aziende e prodotti. La Fondazione è sostenuta da tutte le principali organizzazioni e istituzioni del settore della promozione della salute nonché da enti di assistenza e consulenza pre, peri e postnatale per i genitori e i loro bambini.

[Registrare una manifestazione](#), [richiedere materiale](#) e [altre informazioni](#):

www.allattare.ch

Per informazioni:

Fondazione dell'allattamento 031 381 49 66

contact@stiftungstillen.ch



Durante la Settimana mondiale dell'allattamento al seno i palloni da calcio gonfiabili simboleggiano le svariate possibilità di realizzare "goal vincenti" legate all'allattamento al seno. Gli organizzatori di iniziative possono ordinarli presso la Fondazione dell'allattamento.