



Stillförderung Schweiz
Promotion allaitement maternel Suisse
Promozione allattamento al seno Svizzera

Comunicato stampa 1 luglio 2015

Nuovo nome

Dopo 15 anni, ora la fondazione si chiama «Promozione allattamento al seno Svizzera»

La Fondazione svizzera per la Promozione dell'Allattamento al seno ora si chiamerà più semplicemente «Promozione allattamento al seno Svizzera». Cambiando nome l'organizzazione istituita 15 anni fa intende rafforzare la sua identità e posizionarsi in modo più chiaro nei confronti degli specialisti e del vasto pubblico. Il nuovo nome abbreviato esprime lo scopo principale della fondazione e perfeziona il suo nuovo orientamento strategico nell'ottica di una promozione globale dell'allattamento.

Con il suo nuovo nome più breve e più facile da ricordare «Promozione allattamento al seno Svizzera», la fondazione istituita all'inizio del nuovo millennio vuole risultare più facilmente riconoscibile agli occhi degli specialisti e del vasto pubblico e comunicare in modo più chiaro per cosa si impegna. Il cambiamento del nome deciso dalla fondazione rappresenta il perfezionamento del nuovo orientamento strategico perseguito negli scorsi anni dall'organizzazione come centro di competenza nazionale indipendente. La fondazione considera la sua attività come un contributo alla promozione della salute pubblica. Si impegna per permettere ai neonati di iniziare la loro vita possibilmente nel migliore dei modi, sempre rispettando le scelte individuali della madre.

Allattamento al seno: dagli ospedali che lo sostengono alla sua promozione a 360 gradi

Nella prima fase dei suoi 15 anni di esistenza, Promozione allattamento al seno Svizzera si è dedicata prevalentemente alla certificazione degli ospedali con il label «Baby-Friendly-Hospital» (ospedali amici dei bambini). Tra il 2000 e il 2010, la fondazione ha garantito appoggio e fornito audit a oltre 80 ospedali nell'iter per il conseguimento del riconoscimento. Una volta che nel 2010 UNICEF Svizzera ha assunto questo compito, l'organizzazione ha svolto la sua attività orientandola sempre maggiormente alla promozione dell'allattamento al seno a 360 gradi, anche al di fuori dell'ospedale. Attualmente, tra i suoi impegni principali rientrano un'informazione obiettiva alla popolazione, con particolare attenzione ai genitori, la promozione della conciliabilità di allattamento e lavoro e di luoghi per l'allattamento al seno in spazi pubblici nonché il controllo della commercializzazione di alimenti per neonati. Gli opuscoli sull'allattamento al seno in dieci lingue, l'app «mamamap» con informazioni sui luoghi in cui è possibile allattare quando si è fuori casa e «Neuland», il fumetto specialistico pubblicato lo scorso anno e disponibile in tedesco e francese, sono tutti prodotti conosciuti della fondazione. Inoltre, ogni anno a settembre, Promozione allattamento al seno Svizzera coordina le attività svizzere nell'ambito della Settimana mondiale dell'allattamento al seno che quest'anno si svolgerà dal 12 al 19 settembre all'insegna dello slogan «Allattare e lavorare – rendiamolo possibile!».

Nuovo nome del dominio

Il nuovo nome abbreviato esprime l'orientamento strategico attuale dell'organizzazione. Viene utilizzato nell'immagine della fondazione sia internamente sia esternamente e va a sostituire le forme abbreviate non ufficiali in uso finora «Fondazione dell'allattamento» e «Fondazione per l'allattamento». Al cambiamento della denominazione è associato anche il nuovo nome del dominio in tedesco (www.stillförderung.ch) ma no in italiano (www.allattare.ch) nonché i nuovi indirizzi per siti web e e-mail; i vecchi indirizzi rimanderanno a quelli nuovi. Per quanto riguarda la grafica e il nome giuridico della fondazione non cambia nulla.

Attuazione nazionale della strategia dell'OMS

Promozione allattamento al seno Svizzera è stata fondata nel 2000 con il nome di Fondazione svizzera per la Promozione dell'Allattamento al seno da UNICEF Svizzera, dall'Ufficio federale della sanità pubblica e da altre organizzazioni attive nell'ambito dell'allattamento al seno per attuare in Svizzera la strategia globale per l'alimentazione dei neonati e dei bambini

dell'Organizzazione mondiale della sanità (OMS). Le ragioni sono legate alla riduzione del tasso di allattamento al seno registrata in tutto il mondo verso la fine del secolo scorso.

Maggiori informazioni su www.allattare.ch.

Per informazioni

Promozione allattamento al seno Svizzera

031 381 49 66

contact@stillförderung.ch