



Stillförderung Schweiz
Promotion allaitement maternel Suisse
Promozione allattamento al seno Svizzera

Information aux médias, 1 juillet 2015

Après 15 ans d'existence, la fondation se donne un nouveau nom : « Promotion allaitement maternel Suisse »

La Fondation suisse pour la Promotion de l'Allaitement maternel s'appelle désormais « Promotion allaitement maternel Suisse ». Ce changement de nom devrait contribuer à renforcer son profil et la positionner plus clairement par rapport aux spécialistes et au grand public. La nouvelle appellation plus brève fait référence à la mission principale de cette organisation fondée il y a 15 ans et s'inscrit dans la réorientation stratégique visant une promotion globale de l'allaitement maternel.

Avec l'appellation brève et plus facile à retenir « Promotion allaitement maternel Suisse », la fondation créée en 2000 veut se donner un profil plus clair par rapport aux spécialistes et au grand public et mieux faire connaître sa mission. Adopté par le conseil de fondation, le changement de nom parachève le processus de réorientation stratégique que l'organisation a entrepris au cours des dernières années et qui a pour but de s'établir comme centre de compétences national indépendant. Les activités de la fondation contribuent à la promotion de la santé publique. Elle s'emploie à créer des conditions-cadre qui permettent aux enfants de prendre le meilleur départ dans la vie possible, tout en respectant la décision personnelle de chaque mère.

Des « Hôpitaux Amis des Bébé » à la promotion globale de l'allaitement maternel

Durant les premières années de son existence, la tâche principale de Promotion allaitement maternel Suisse était la certification des « Hôpitaux Amis des Bébé ». Entre 2000 et 2010, plus de 80 établissements ont été soutenus et contrôlés sur leur chemin vers l'obtention de

ce label. Après avoir délégué cette fonction à UNICEF Suisse en 2010, la fondation s'est orientée vers une promotion de l'allaitement plus globale, en dehors des hôpitaux également. Ses activités prioritaires consistent aujourd'hui en l'information objective de la population et notamment des parents, la lutte pour une meilleure conciliation entre allaitement et travail et la création de lieux qui se prêtent à l'allaitement dans l'espace public, ainsi qu'en la surveillance de la commercialisation de produits pour nourrissons. Parmi les moyens d'information distribués par la fondation, les plus connus sont la brochure d'allaitement, disponible en dix langues, l'application mamamap pour trouver des espaces allaitement et la bande dessinée « Nouveaux horizons », parue en mars dernier. Promotion allaitement maternel Suisse se charge en outre de la coordination des activités dans le cadre de la semaine mondiale de l'allaitement maternel qui se déroule chaque année en septembre. L'édition 2015, placée sous le thème « Allaitement et travail – retrouvons les manches ! », aura lieu du 12 au 19 septembre.

Nouveau nom de domaine

Le nouveau nom fait référence à l'orientation stratégique actuelle de la fondation. Il est appliqué dans la communication interne aussi bien que vers l'extérieur et remplace les différentes formes courtes utilisées jusqu'à présent (« Fondation allaitement », par exemple). Si l'adresse Internet reste la même en français (www.allaiter.ch), celle de l'e-mail sera modifiée en fonction du nouveau nom de domaine allemand (contact@stillförderung.ch) ; les messages seront redirigés automatiquement à la nouvelle adresse. L'identité visuelle et le nom officiel de la fondation ne subiront aucune modification.

Mise en pratique de la stratégie de l'OMS au niveau national

Promotion allaitement maternel Suisse a été créée en 2000 sous le nom de Fondation suisse pour la Promotion de l'Allaitement maternel par UNICEF Suisse, l'Office fédéral de la santé publique et d'autres organisations actives dans le domaine de la promotion de l'allaitement. L'objectif prioritaire était de mettre en pratique la stratégie mondiale pour l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant, élaborée par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) suite au constat que la fréquence de l'allaitement maternel avait diminué dans le monde entier vers la fin du 20^{ème} siècle.

Des informations supplémentaires se trouvent sur le site www.allaiter.ch.

Contact :

Promotion allaitement maternel Suisse

031 381 49 66

contact@stillförderung.ch